

## FIDapv améliore son mini-site Web en concessions (+Vidéo)

**L'outil commercial FIDapv intègre désormais depuis le printemps 2021 une mesure d'audience (tracking) de l'utilisation du mini-site Web par les automobilistes ciblés avec des messages de fidélisation après-vente.**

Les chiffres remontés sur le portail web de FIDapv attestent de l'appétence des automobilistes ciblés à une interactivité '100% digitale' dans le parcours d'achat de services atelier avec la concession qui les a sollicités :

En moyenne :

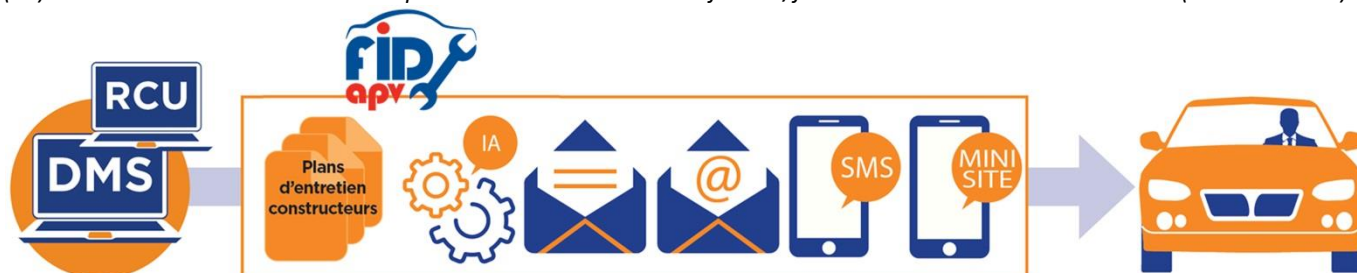
→ 1 automobiliste sur 5 (20%) consulte le mini-site Web après réception de messages (canaux: Courrier,Sms,Email) (via l'activation d'un Url court contenu dans les Sms et Email, ou du QR-Code flashable présent sur les courriers)

→ un taux moyen de clic de plus de 5% est relevé sur l'option 'Prise de rendez-vous atelier en ligne', soit le double de la moyenne statistique issue d'études récentes sur le taux de réservations en ligne du réseau R1 (source : ICDP).

FIDapv présente ainsi aux concessions abonnées la garantie d'un fonctionnement pertinent et efficace en plus de l'apport d'un avantage concurrentiel concret(\*) dans le contexte actuel d'un marché après-vente en baisse(\*\*).

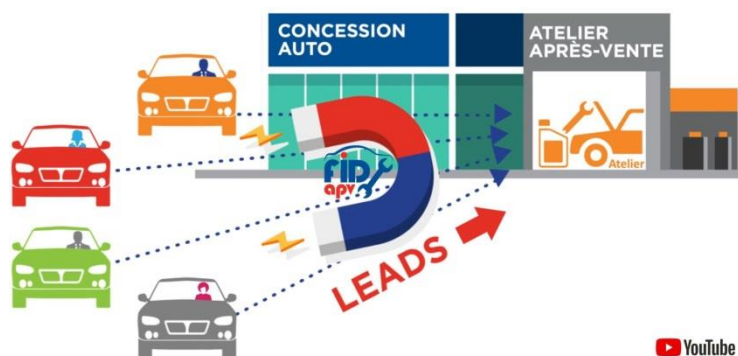
(\*) En distribution automobile : « **l'après-vente conditionne l'avant-vente du prochain véhicule** »,

(\*\*) Evolution en valeur du marché après-vente France : -3% sur janvier/juin 2021 & -10% sur l'année 2020 (source : CNPA)



Outil 'proactif' de fidélisation, destiné à augmenter le nombre d'entrées à l'atelier des concessions automobiles, FIDapv utilise des méthodes de marketing prédictif et relationnel (éprouvées depuis 20 ans, notamment auprès de 43 groupes de distribution), et se caractérise notamment par :

- L'utilisation de techniques avancées de '**machine learning**' au sein des algorithmes de ciblage des actions.
- La **génération de flux réguliers de « leads entrants » pour l'atelier avec une interactivité « 100% digitale ».**
- Un accroissement de **+12% du CA atelier** constaté sur les 6 premiers mois d'abonnement
- Une **rentabilité moyenne de 4 euros HT de marge brute additionnelle en 30 jours, pour 1 euro HT investi.**



YouTube



<https://youtu.be/JCpGmlby1S4>

**Contact : Patrice DELMAS - Tél : 06.25.58.01.00 – [pdelmas@bizfid.fr](mailto:pdelmas@bizfid.fr) - [www.bizfid.fr](http://www.bizfid.fr)**

FIDapv by BIZFID – 10 rue du Colisée 75008 PARIS - Tel : 01.56.59.16.50

SAS au capital de 100.000 € - RCS Paris 850 983 784 - NAF 7022Z